**Бриф**

Подготовка коммерческого предложения по организации мероприятия начинается с заполнения брифа, или предварительной анкеты. Бриф помогает вам сформулировать требования к проекту, а нам — понять, как выполнить эти требования наилучшим образом.

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Дата проведения мероприятия |  |
| Количество гостей  |  |
| Аудитория  | Средний возраст |
| Пол |
| Предпочтения гостей |
| Состав аудитории *(укажите целевые группы и оцените состав аудитории в процентном соотношении)*  | Акционеры компании  |
| Топ-менеджмент компании  |
| Сотрудники компании  |
| Клиенты  |
| Деловые партнеры  |
| Другие ваши комментарии  |
| Повод мероприятия  |  |
| Цели и задачи мероприятия  |  |
| Формат мероприятия  | Корпоративная вечеринка  |
| Светский раут/прием  |
| Выездное мероприятие за город  |
| Пикник  |
| Спортивное мероприятие/тимбилдинг  |
| Семинар/конференция  |
| Выставка |
| Другое  |
| Информация о компании (*напишите, как компания позиционирует себя относительно аудитории мероприятия)* |  |
| Ожидаемый результат от проведения мероприятия *(каких изменений вы ожидаете)* |  |
| Место проведения *Ваши пожелания, требования к площадке* | Ресторан/банкетный зал  |
| Открытая площадка  |
| Пансионат/дом отдыха |
| *Ваши комментарии*  |
| Кейтеринг | Банкет |
| Фуршет |
| Фуршет с рассадкой  |
| Ориентировочный бюджет всего мероприятия |  |
| Предыдущий опыт *(Где и каким образом вы проводили подобные мероприятия?)*  |  |
| Требуемые элементы предложения  |  |
| Контактная информация  |  |

**Компания «YOURS EVENT» | +7(727)354-55-98, +7(708)969-74-33 | www.yoursevent.kz**